

# MEDIADATEN 2021

**Großfläche | Plakat**

# (Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...

Foto: AdobeStock\_179255326©Mirko.





STROER

**ICH  
GEB'  
AB.**



Emma spendet eine Woche Taschengeld gegen Kinderarmut.

Was gibst du?  
[CHILDREN.DE/SPENDE](http://CHILDREN.DE/SPENDE)

25 Jahre  
**children**  
Mit Kindern. Für Kinder!

STROER

speed für  
waldorfschüler.



Waldorfschüler

STROER

UNTERE LAGE  
**Sammel  
Tafel** JETZT SAMMELN & PREMIEN SICHERN!



[www.brotback.com](http://www.brotback.com)

Großfläche | Plakat



# Der Detailvermittler am Verkaufsort

Mit ihrer nahezu **flächendeckenden** Verbreitung an Zufahrtsstraßen und direkter räumlicher Nähe zum POS sorgen unsere Großflächen sowohl für eine Ansprache direkter Verbraucher wie auch potentieller Kunden. Die gezielt **selektierbaren** Großflächen transportieren die Werbebotschaft im engen räumlichen Bezug zum **Point of Sale** mit minimalen Streuverlusten und ermöglichen einen flexiblen Einsatz für individuelle Mediaziele, spezifische Zielgruppen und auch kleine Budgets. Sie lenken die Kunden zum POS, beeinflussen die **Kaufentscheidungen** mit letzten Impulsen positiv und **fördern den Abverkauf**.







## Drei starke Gründe für Großfläche

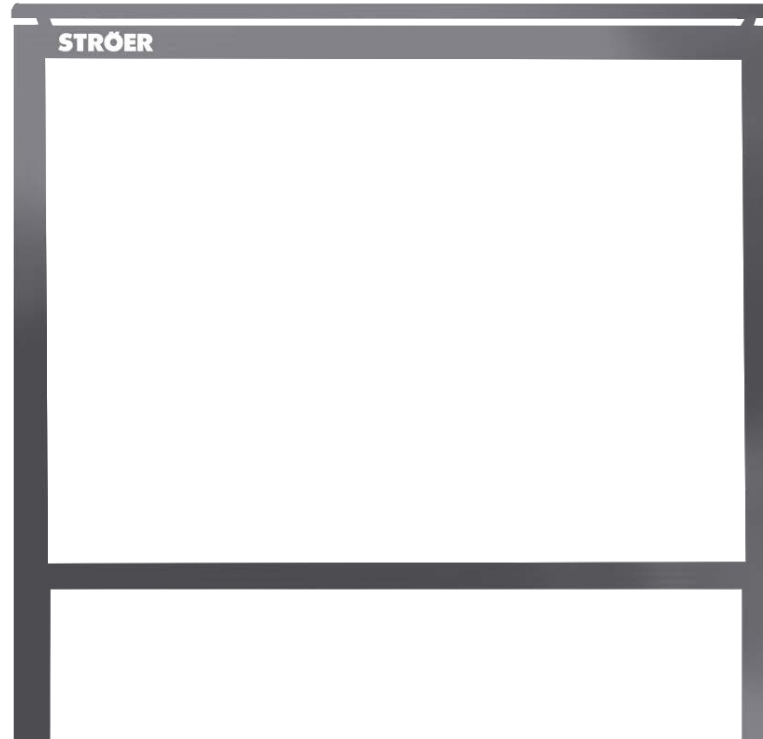
- Durch ihre **flächendeckende** Verbreitung erzielen 9-m<sup>2</sup>-Großflächen **hohe Zielgruppen-Reichweiten** im Belegungsgebiet.
- Ergänzend eingesetzt tragen Großflächen ebenfalls zum schnellen **Awareness-Aufbau** bei und können darüber hinaus kleinteilig auf **Zielgruppenbewegungen** ausgesteuert werden.
- Regional und lokal selektiv ausgesteuerte Großflächen transportieren die Botschaft in **engem räumlichen Bezug** zum **Point of Sale** und pushen so den **Abverkauf**.

# Großfläche auf einen Blick

Freistehende Werbefläche  
(ein- oder zweiseitig) und als  
Wandmontage, teilweise beleuchtet

Platzierung in Innenstädten,  
Verkehrsknotenpunkten, Einkaufs-  
zentren, im Stadtgebiet,  
Bahnhöfen und am Bahngelände

Format: 356 x 252 cm (9 m<sup>2</sup>)  
Querformat



Buchungsintervall: Dekade  
(10 oder 11 Tage)

Vorlaufzeit: 5 Tage  
bis zum Aushang

Als Einzelbelegung  
bundesweit buchbar



# Preise Großfläche Straße

Stadt	Leistungsklassen	Tagespreis in EUR beleuchtet	Tagespreis in EUR unbeleuchtet
Straße bundesweit	je nach Leistungsklasse	12,10 - 72,50	9,30 - 55,70

1





# Preise Großfläche Einkaufszentrum

Markttyp	Tagespreis in EUR beleuchtet	Tagespreis in EUR unbeleuchtet
Discountgeschäft		
Drogeriemarkt		
Einkaufszentrum		
Elektro-Fachmarkt		
Gartencenter		
Getränkemarkt		
Kaufhaus		
Kleiner Supermarkt		
etc.	16,30	13,60
Cash & Carry-Markt		
Großer Supermarkt		
Supermarkt	18,00	14,90
SB-Warenhaus		
Verbrauchermarkt		
Baumarkt	21,20	17,70



# Wichtige Informationen Großfläche

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:  
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Beim PPS Leistungswert handelt es sich um den Leistungswert von der agma ermittelten Plakatscher pro Stelle.

Unsere Werbeträger werden spätestens ab der Dämmerung je nach Jahreszeit und gegebenen Lichtverhältnissen hinterleuchtet oder beleuchtet. Teilweise nehmen wir auch eine Nachtabschaltung der Beleuchtung vor.

Zur IAA und zum Oktoberfest berechnen wir in München in den Dekaden 24 - 27 einen Aufschlag von 30% (exkl. Verbrauchermarktstellen).

## TECHNISCHE PRODUKTINFORMATIONEN

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sind im Produktblatt aufgeführt. Preise zu den technischen Kosten sind im Preisblatt aufgeführt. Beides ist im unteren Downloadbereich zu finden unter: <https://www.stroeer-direkt.de/nc/werbemedien/kategorie/plakatmedien/produkt/grossflaeche.html>

## Herausgeber

### **Retail Media GmbH**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon: +49 (0) 22 36 / 386 962 22

Fax: +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail: [kontakt@retailmedia.de](mailto:kontakt@retailmedia.de)

<https://www.retailmedia.de>

