

# MEDIADATEN 2021

**City Star | Plakat**

# (Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...

Foto: AdobeStock\_179255326©Mirko.





# City Star | Plakat

# Der Herausragende am Point of Sale

Der City Star ist **in direkter Nähe des Point of Sale** ausgerichtet. An den vielbefahrenen Parkplätzen der Einkaufsmöglichkeiten ist er so ein einmaliger Blickfang und generiert **hohe Reichweiten** und Kontakte. Die Standorte sind überwiegend beleuchtet, teilweise hinterleuchtet\* und dadurch auch in den **späten Abendstunden** sichtbar.

**Einzel selektierbar** bieten sie die Möglichkeit, Kampagnen **gezielt auf bestimmte Stadtgebiete** auszusteuern, zum Beispiel für Produktwerbung, saisonale Angebote oder vor allem für Verkaufs- und Händler-Aktionen.



\* City Star PLUS.



## Vier starke Gründe für City Star

- Durch ihre **herausragende Position** auf einem Monofuß ergänzen **einzel selektierbare** City Stars die Kampagne besonders aufmerksamkeitsstark.
- Einzel selektierbare City Star Flächen setzen **Highlights** in der Großflächenplanung.
- Durch die **optimale Positionierung** der City Stars am POS und das große Format nehmen Autofahrer und Fußgänger die Werbebotschaften wahr.
- Durch die Verglasung und Hinterleuchtung der City Star PLUS erhöht sich die **Qualität** der Werbeträger.

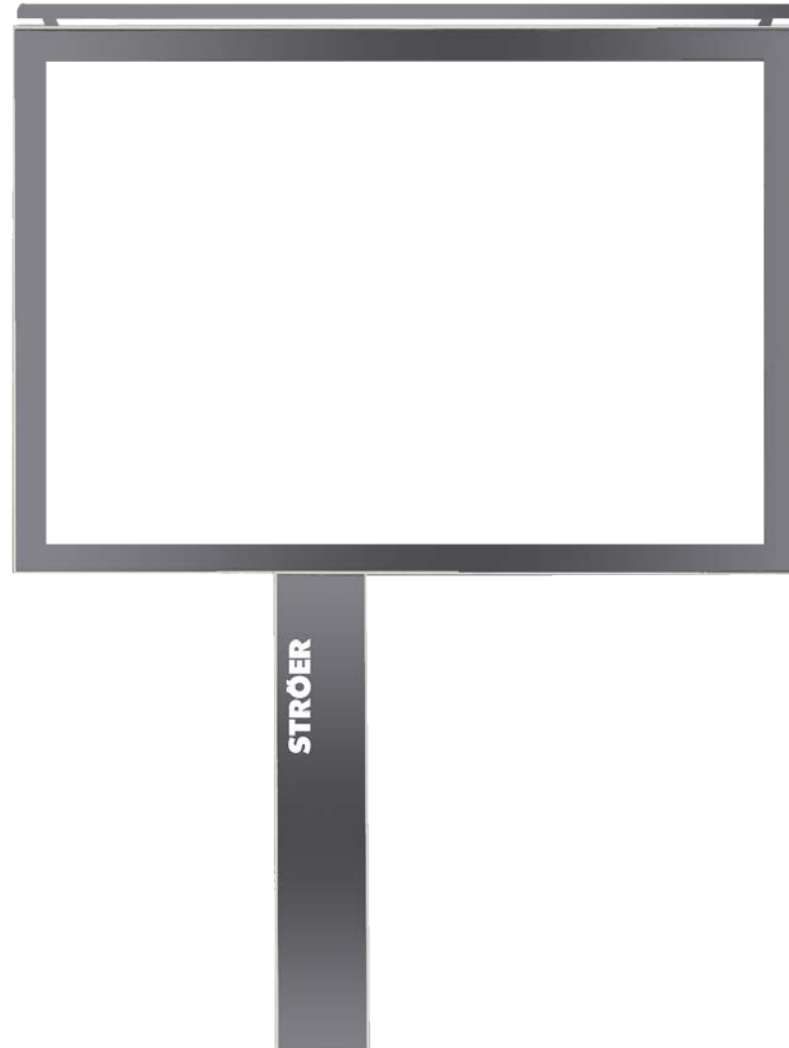
# City Star auf einen Blick

Freistehende, beleuchtete Werbefläche auf 2,50 m hohem Monofuß

City Star PLUS: Werbefläche auf vollverglasten, hinterleuchteten Wechslern mit bis zu drei Plakaten

Platzierung im Stadtgebiet sowie Ein- und Ausfallstraßen

Format: 356 x 252 cm (9 m<sup>2</sup>)  
Querformat



Einzelbelegung

Buchungsintervall:  
Dekade (10 oder 11 Tage)

Vorlaufzeit: 5 Tage  
bis zum Aushang  
(City Star PLUS 6 Tage)

Bundesweit buchbar



1

# Preise City Star

<b>Stadt</b>	<b>Leistungsklassen</b>	<b>Tagespreis in EUR beleuchtet</b>	<b>Tagespreis in EUR unbeleuchtet</b>
Städte > 50 TEW	< 89.999 PPS	35,70 - 65,60	31,00 - 56,10
	> 90.000 PPS	42,80 - 78,90	37,10 - 67,40
Städte < 50 TEW	< 89.999 PPS	35,90	31,20
	> 90.000 PPS	43,00	37,30

# Wichtige Informationen City Star

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:  
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

City Star PLUS: City Star-Flächen auf/in vollverglasten hinterleuchteten Wechslern mit bis zu drei Plakaten.

Beim PPS Leistungswert handelt es sich um den Leistungswert von der agma ermittelten Plakatseher pro Stelle.

Unsere Werbeträger werden spätestens ab der Dämmerung je nach Jahreszeit und gegebenen Lichtverhältnissen hinterleuchtet oder beleuchtet. Teilweise nehmen wir auch eine Nachtabschaltung der Beleuchtung vor.

Zur IAA und zum Oktoberfest berechnen wir in München in den Dekaden 24 - 27 einen Aufschlag von 30%.

## TECHNISCHE PRODUKTINFORMATIONEN

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sind im Produktblatt aufgeführt. Preise zu den technischen Kosten sind im Preisblatt aufgeführt. Beides ist im unteren Downloadbereich zu finden unter: <https://www.stroeer-direkt.de/nc/werbemedien/kategorie/plakatmedien/produkt/city-star.html>



## Herausgeber

### **Retail Media GmbH**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon: +49 (0) 22 36 / 386 962 22

Fax: +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail: [kontakt@retailmedia.de](mailto:kontakt@retailmedia.de)

<https://www.retailmedia.de>

